

# Programa de incentivos de 2020

## Resumen

*“Me gustó mucho haber participado en el programa, ya que...pude mejorar mi vocabulario de inglés, fue divertido, y es muy bonito saber...que eres buena en algo que no habías descubierto por ti misma.” - Estudiante de 7°*

## Objetivos

El objetivo principal del programa fue ofrecer una dinámica diferente para motivar a los estudiantes al aprendizaje del inglés a través de una competencia sana, reforzando así la importancia del inglés y demostrando las puertas que puede abrir y las oportunidades que este conocimiento puede brindar. También para inculcar valores de respeto, puntualidad, ética de trabajo y confianza.

## Resultados

Este año contamos con la participación de un colegio, de 9 docentes de inglés de los grados 6° a 11° y de 513 estudiantes de 45 cursos de los cuales 137 ganaron unos 190 incentivos. Al final del programa, unos 320 estudiantes respondieron a las encuestas de estudiante. A continuación se muestran algunos resultados:

- En general, **un 62% de los estudiantes se motivaron** más con los incentivos
- **Aumentó la motivación un promedio de 24% por estudiante** participante con los incentivos
- **Un 97% dijeron que sí es bueno recibir incentivos** por sus trabajos
- **Un 94% dijeron que sí les gustaría participar de nuevo** en el programa

Se notó una menor participación en comparación con el año pasado por los cambios al calendario escolar y la transición a clases virtuales por la pandemia. También, hubo un colegio que no participó este año. Aunque tuvimos que adaptarnos a una situación fluida, logramos cumplir las metas y los compromisos del programa. Además, dadas las sugerencias del año anterior, introducimos algunos cambios que fueron bien recibidos:

- diferentes tipos de incentivos, incluso incentivos académicos y de diversión
- mayor interacción con hablantes nativos
- más tiempo y flexibilidad para desarrollar los proyectos

Lo más importante no son los incentivos sino el sentido de logro y el reconocimiento por parte del docente y de los compañeros. El propósito de los incentivos es impulsar a los estudiantes a los que les falta la motivación y a la vez reconocer a los estudiantes ya motivados de una forma diferente que la nota. Con el programa la motivación sigue aumentando y este año empezamos a consolidarla con los incentivos académicos.



Chris Khosravi  
Director, Duitama Colegio Project







## Datos de las encuestas

DEMOGRAFÍA									
	General	Masculino	Femenino	6°	7°	8°	9°	10°	11°
No. de encuestas <sup>1</sup>	320	138	181	53	64	9	38	88	68
Participó en el programa	185	87	98	33	28	1	16	70	37
Ganó algún incentivo	84	30	54	7	15	1	11	29	21
MOTIVACIÓN HACIA EL INGLÉS (PROMEDIO DE GRUPO)									
<i>1 = sin motivación, 10 = súper motivado</i>									
	General	Masculino	Femenino	6°	7°	8°	9°	10°	11°
General	8.1	8.1	8.1	8.7	8.1	7.9	7.9	8.1	7.8
Proyecto sin incentivos	8.0	7.8	8.2	8.3	7.9	6.0	8.6	7.9	7.8
Proyecto con incentivos	9.0	8.6	9.4	8.8	9.4	9.0	9.1	8.9	9.2
CAMBIO DE MOTIVACIÓN HACIA UN PROYECTO DE INGLÉS CON INCENTIVOS (POR ESTUDIANTE)									
	General	Masculino	Femenino	6°	7°	8°	9°	10°	11°
Más motivado	62%	52%	72%	55%	68%	100%	50%	59%	75%
No cambio	32%	39%	26%	32%	27%	0%	50%	36%	21%
Menos motivado	5%	9%	1%	14%	0%	0%	0%	5%	4%
% de cambio (prom.) <sup>2</sup>	+24%	+23%	+25%	+20%	+33%	+50%	+11%	+18%	+35%
INCENTIVOS									
	General	Masculino	Femenino	6°	7°	8°	9°	10°	11°
Bueno recibir incentivos	97%	94%	99%	98%	97%	100%	95%	96%	98%
Razón - Esfuerzo	72%	67%	76%	60%	61%	89%	74%	79%	81%
Razón - Desempeño	25%	28%	22%	38%	30%	11%	26%	18%	18%
Razón - Nota	3%	5%	2%	2%	9%	0%	0%	2%	1%
GENERAL									
	General	Masculino	Femenino	6°	7°	8°	9°	10°	11°
Participar de nuevo	94%	91%	97%	88%	96%	100%	100%	93%	97%

<sup>1</sup> 1 estudiante eligió no especificar su sexo

<sup>2</sup> No incluye los valores atípicos y los puntajes de los estudiantes ya súper motivados

## Datos generales

PARTICIPACIÓN				
	2018	2019	2020	Cambio
No. de colegios	1	2	1	-50%
No. de docentes	10	16	9	- 44%
No. de contratos	43	60	11	- 82%
No. de cursos	39	64	45	- 30%
No. de participantes	828	1600	513	- 74%
Grados	6° hasta 11°	4° hasta 11°	6° hasta 11°	--
INCENTIVOS				
	2018	2019	2020	Cambio
No. de ganadores	248	456	137	- 70%
No. de incentivos <sup>1</sup>	208	513	190	- 63%
Incentivos	Cine, Manoa, Guatika, pizza, burger	Cine, burger, helado	Class reader (23), diccionario (23), curso en línea (22), burger (95), helado (14), balón (7), ...	--

<sup>1</sup> Algunos estudiantes ganaron más de un incentivo



Estudiante de 11°



Estudiantes de 11°



Estudiante de 7°



Estudiantes de 11°

